

glarner-
stadtlauf



Sponsoringkonzept Glarner Stadtlauf 2017

Veranstaltungsbeschreibung

- ▶ Breiten-Laufsportveranstaltung
- ▶ Veranstalter: OK Glarner Stadtlauf
- ▶ Datum: Samstag in KW43
- ▶ Ort: Stadtzentrum Glarus
- ▶ Teilnehmerzahl: ca. 1'500
- ▶ Kategorien: 20, vorwiegend im Breitensport
- ▶ Zuschauer: ca. 5'000
- ▶ Homepage: www.glarner-stadtlauf.ch

Konkretisierung Sponsoring Hauptsponsor

▶ Leistungen

- Booklet (Auflage 2'000 Exemplare):
 - Logo auf Titelseite mit Erwähnung Hauptsponsor
 - Einseitiges Inserat im Booklet
- Am Event:
 - Start- und Zielband mit Logo
 - Logo auf Startnummer
 - 5 Werbebanden auf der Strecke
 - 1 Werbebande im Festwirtschaftszelt
 - Absperrbänder und Festwirtschaftsmaterial (Tischtücher, Tischsets, etc.)
 - Erwähnung durch Speaker
 - Zelt auf Rathausplatz für Abgabe Werbeartikel, Firmenpräsentation, etc.
 - Einladung zum Sponsorenapéro am Event
- Sonstiges:
 - Logo im Inserat von „Laufguide“ mit einer Auflage von je 100'000 Stück sowie allen Zeitungsinseraten
 - Adressen der Teilnehmer auf Anfrage
 - Möglichkeit für Gratisteilnahme einer Mannschaft am Lauf
 - Logo mit Link auf der Homepage www.glarner-stadtlauf.ch, sowie Logo im Veranstaltungstrailer

▶ Gegenleistung

- CHF 5'000

Konkretisierung Sponsoring Co-Sponsoren

▶ Leistungen

- Booklet (Auflage 2'000 Exemplare):
 - Logo auf Rückseite des Booklets
 - Einseitiges Inserat im Booklet
- Am Event:
 - 3 Werbebanden auf der Strecke
 - 1 Werbebande im Festwirtschaftszelt
 - Erwähnung durch Speaker
 - Zelt auf Rathausplatz für Abgabe Werbeartikel, Firmenpräsentation, etc.
 - Einladung zum Sponsorenapéro am Lauf
- Sonstiges:
 - Logo in allen Zeitungsinserten
 - Möglichkeit für Gratisteilnahme einer Mannschaft am Lauf
 - Logo mit Link auf der Homepage www.glarner-stadtlauf.ch, sowie Logo im Veranstaltungstrailer

▶ Gegenleistung

- CHF 1'500

Konkretisierung Sponsoring Inseratsponsoren

▶ Leistungen

- Booklet (Auflage 2'000 Exemplare):
 - Halbseitiges Inserat im Booklet
- Am Event:
 - 2 Werbebanden auf der Strecke
 - Einladung zum Sponsorenapéro am Lauf

▶ Gegenleistung

- CHF 500

Konkretisierung des Sponsorings Bandensponsoren

▶ Leistungen

- Am Event
 - 1 Werbebande auf der Strecke
 - Einladung zum Sponsorenapéro am Lauf

▶ Gegenleistung

- CHF 200

Konkretisierung des Sponsorings

Gönner

▶ Goldgönner

- Am Event:

- Erwähnung aller Gönner auf einer separaten Seite auf Homepage
- Einladung zum Sponsorenapéro für 2 Personen

▶ Gegenleistung:

- Fr. 100

▶ Silbergönner

- Am Event:

- Erwähnung aller Gönner auf einer separaten Seite auf Homepage
- Einladung zum Sponsorenapéro für 1 Person

▶ Gegenleistung:

- Fr. 50

Kontaktadressen

- ▶ OK-Präsident:
Stefan Schiesser
Mobile: 079 280 98 45
E-Mail: stefan.schiesser@gmx.ch
- ▶ Sponsoringverantwortlicher:
Patrick Schindler
Mobile: 079 358 85 91
E-Mail: schindler.patrick@bluewin.ch